

Netthandelstimen

- et e-commerce webinar fra **postnord**

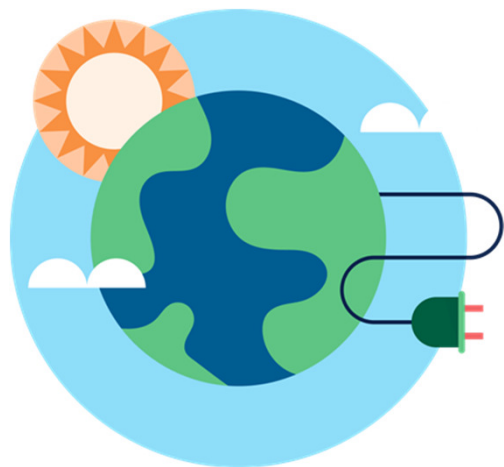
Bærekraftig transport for netthandelen

May-Kristin S. Willoch

7. september 2022



The PostNord Agenda for Sustainable Logistics



We manifest climate leadership

Fossil free by 2030

40% CO₂ reduction by 2025

Zero emission in last mile
no later than 2027



We care for our people

Zero Vision for Safety
No fatalities
LTIFR well below benchmark

On fair terms
Responsible Procurement Index 100%
Responsible Trucking Social Guidelines
implementation by 2025

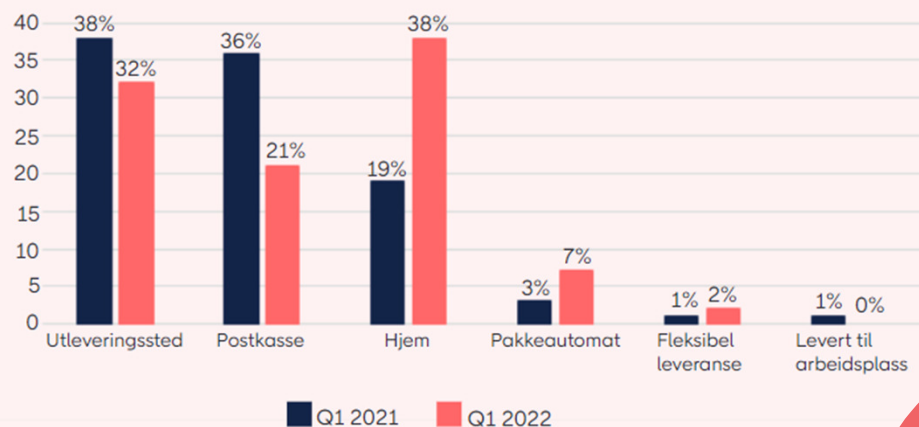


We unleash the power of diversity

An inclusive workplace
Inclusion Index well above benchmark

Leveringspreferanser Q1 2022 vs. Q1 2021

Nordmenns leveringspreferanser de siste 12 månedene



Netthandelstimen

Litt mer
bequemlighet
og ingen endring
i levering pga
pakkestørrelse

Fallet i ønsket om
postkasse
leveringer er et
resultat av
kontaktfri levering
på dørmatten

32% Vil helst hente pakken ved **utleveringssted**
• Ned fra 38% 1. kvartal 2021

38% Vil ha pakken levert i **hjem på døren**
• En dobling fra 1. kvartal 2021

21% Vil ha pakken levert i **postkassen**
• Ned fra 36% 1. kvartal 2021

7% Vil ha pakke til en **pakkeautomat**
• Opp fra 3% i 1. kvartal 2021

Grønne byer og grønne korridorer

Leveringsalternativ til forbrukere:

- Levering til utleveringssteder med biogassbiler: grønnere MyPack Collect
- Levering i bysentra med elektriske varebiler – perfekt for små pakker
- Pilot: Grønn korridor fra Alfaset til Larvik med biogassbiler inkludert henting hos kunde



Rask levering er viktigere enn miljøvennlig levering i kjøpsøyeblikket

Velger den **raskeste leveringen**

- Viktigere for yngre forbrukere, de eldre er mer tålmodige

10%

Velger **miljøvennlig levering**

- Viktigere for yngre forbrukere, men de eldre velger naturlig mer miljøvennlige leveringsalternativer

3%



Miljøvennlig
transport

Gjennomsnittlig betalingsvillighet miljøvennlig transport

Gjennomsnittlig er forbrukere villige til å betale 40-70 kr for miljøvennlig transport.

40 kr Er det absolutte snittet blant alle forbrukere

71 kr Er snittet blant forbrukere som er villige til å betale for miljøvennlig transport

5% av forbrukere er villige til å betale over 100 kr

Netthandelstimen



«Færre forbrukere er villig til å betale for miljøvennlig transport »»

Hvordan møte krav fra kunder og forbrukere?

B2C

Vil gjelde kjøp gjort i en digital kanal. Gjelder fra nettbutikk til forbruker.

100%

Vil gjelde hele transporten fra kundens lager til levert forbruker.



Svanemerket vil ligge i utsjekken i nettbutikken.

Kan svanemerking av transporten være en god løsning?



postnord